



# LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2023

**Plaza Bank Index, Lantai 8  
Jln. M.H. Thamrin Kav. 57  
Jakarta 10350**

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN .....</b>	<b>3</b>
<b>2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN .....</b>	<b>3</b>
<b>3. PROFIL SINGKAT PERSEROAN .....</b>	<b>4</b>
<b>4. PENJELASAN DIREKSI .....</b>	<b>7</b>
<b>5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN .....</b>	<b>11</b>
<b>6. KINERJA KEBERLANJUTAN .....</b>	<b>12</b>

## 1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Laporan Keberlanjutan PT. Aditama Finance merupakan laporan yang disusun Perseroan sebagai wujud tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingan, masyarakat dan lingkungan yang telah memberikan dukungan dan kontribusi terhadap kinerja Perseroan. Laporan ini memuat informasi mengenai peran Perseroan dalam menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Perkembangan teknologi informasi yang begitu luar biasa menjadi sebuah tantangan tersendiri bagi Perseroan. Di era disrupsi digital ini, Perseroan berupaya mengintegrasikan kemajuan teknologi informasi ke dalam proses bisnis dan seluruh kegiatan operasi yang lebih ideal dan menjangkau pelaku bisnis dengan skala usaha Kecil dan Menengah yang membutuhkan pembiayaan investasi dan modal kerja. Perseroan secara konsisten tetap fokus ke segmen produktif dengan skala usaha Kecil dan Menengah. Sejumlah pengembangan sistem dan aplikasi dilakukan, untuk menciptakan peluang yang lebih besar dalam mendukung bisnis Usaha Kecil Menengah.

Untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan yang mendukung stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif diperlukan sistem perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Sistem keuangan bisa berperan dalam mencegah terjadinya praktik pendanaan atau investasi pada kegiatan usaha yang menggunakan sumber daya alam secara berlebihan, yang mengakibatkan kerusakan lingkungan hidup. Pembiayaan investasi yang berkaitan dengan sumber daya alam, dilakukan secara selektif, sejalan dengan kebijakan Pemerintah.

Perseroan memiliki komitmen untuk menerapkan prinsip berkelanjutan yang mampu menciptakan nilai ekonomi, sosial, dan ekologis di dalam proses dan pada tingkatan pengambilan kebijakan maupun pengambilan keputusan yang dapat mendorong kesuksesan Perseroan dengan tetap berkontribusi pada pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

## 2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

### a. Aspek ekonomi:

Keterangan	Tahun		
	2023	2022	2021
<b>Aspek Ekonomi (Rp-Juta)</b>			
1) Kuantitas produksi atau jasa yang dijual:			
Pembiayaan Investasi	170,097	146,815	103,755
Pembiayaan Modal Kerja	41,359	46,307	120,821
2) Jumlah Pendapatan	35,702	35,298	36,988
3) Laba atau Rugi Bersih	4,074	3,964	3,751
<b>Aspek Lingkungan Hidup (Rp-Juta)</b>			
Penggunaan energi Listrik dan Air	25.6	25.1	23.9

**b. Aspek lingkungan hidup**

Kegiatan pengelolaan lingkungan yang dilakukan Perseroan secara berkelanjutan, adalah sebagai berikut:

- Kegiatan yang berkaitan dengan hemat energi:
  1. Mengatur penggunaan lampu dan AC untuk menghemat energi listrik;
  2. Menggunakan air sesuai kebutuhan dengan bijaksana;
  3. Mengaktifkan *setting* hemat energi dalam penggunaan Personal Computer (PC).
- Kegiatan yang berhubungan dengan konsumsi kertas dengan melakukan proses digitalisasi, antara lain:
  1. Memaksimalkan *paperless*, dimana semua pengajuan persetujuan pembiayaan baru dan memo dilakukan secara digital.
  2. Melakukan sistem arsip secara elektronik (*efilling*),
  3. Menghemat penggunaan kertas, dengan memanfaatkan kertas bekas yang tidak dipakai dan meminimalkan pemakaian kertas dengan menyampaikan pesan melalui *e-mail* atau *official group chat*.

**c. Aspek Sosial**

Program pengelolaan lingkungan dan sosial secara berkala terus diterapkan dalam setiap kegiatan operasional perseroan, yaitu sebagai berikut :

- Kegiatan literasi kepada pelaku usaha di sektor manufaktur, sebagai bentuk kontribusi dalam kegiatan ekonomi berkelanjutan;
- Kegiatan inklusi dengan turut berperan aktif di dalam kegiatan industri manufaktur seperti: pameran mesin industry;
- Peran aktif dalam melakukan edukasi keuangan terhadap Mahasiswa, yang merupakan pelaku usaha masa depan melalui kegiatan Aditama *Goes to Campus*.

**3. PROFIL SINGKAT PERSEROAN**

**a. Visi dan Misi Keberlanjutan**

**Visi Keberlanjutan:**

Menjadi Perusahaan Pembiayaan Utama Bagi Dunia Usaha yang mendukung Keuangan Berkelanjutan.

**Misi Keberlanjutan:**

Menjalankan Usaha Sebagai Mitra Terpercaya dalam mendukung Keuangan Berkelanjutan.

**Tata Nilai Perseroan (Corporate Values)**

1. Menjunjung tinggi nilai kejujuran;
2. Menghargai hubungan di setiap aspek hidup;
3. Kesuksesan adalah milik bersama;
4. Menerapkan prinsip kemajuan secara berkesinambungan.
5. Komitmen untuk mencapai tujuan bersama.

**b. Sekilas Perseroan PT. Aditama Finance**

Perseroan didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia berdasarkan Akta Nomor : 09 tanggal 29 Mei 2001 yang dibuat di hadapan Notaris Lenny Budiman S.H, MK.n, Notaris di Jakarta, yang mana telah mendapatkan pengesahan dari Departemen Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Nomor: C-04900 HT.01.01.TH.2001 tanggal 06 Agustus 2001 dan telah mengalami perubahan terakhir dengan Akta Nomor: 15 tanggal 3 April 2023 yang dibuat dihadapan Hannywati Gunawan, SH, Notaris di Jakarta yang mana telah diterima dan dicatat di dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Nomor: AHU-AH.01.09-0107029 tanggal 06 April 2023.

Perseroan dikenal sebagai perusahaan pembiayaan di sektor produktif, melalui sewa pembiayaan (finance lease dan sale and leaseback) dan anjak piutang. Barang yang dibiayai berupa alat berat, forklift, kendaraan komersial, mesin, alat kesehatan, alat kecantikan dan tagihan (invoice). Target pasar Perusahaan adalah usaha produktif dengan skala menengah.

Sektor usaha yang menjadi fokus pembiayaan antara lain:

1. Manufaktur: antara lain: industri otomotif, pelengkapan rumah tangga, kemasan.
2. Kesehatan dan kecantikan.
3. Transportasi komersial: perusahaan otobus dan angkutan barang,
4. Komoditas, antara lain: batubara, kelapa sawit, nikel.
5. Energi.
6. Logistik.
7. Konstruksi (infrastruktur).

Perusahaan saat ini beroperasi di wilayah Jabodetabek dan Surabaya dan sekitarnya.

Alamat Kantor Pusat:  
Plaza Bank Index Lantai 8  
Jl. MH Thamrin Kav 57, Jakarta 10350  
No Telepon: 021 31931006  
No Faksimil: 021 31931016  
Website: [www.aditama-finance.com](http://www.aditama-finance.com)

**c. Skala Usaha**

**1) Total Aset, Liabilitas dan Kapital**

Keterangan (Rp-Juta)	Tahun		
	2023	2022	2021
Total Aset	281.027	245.718	227.838
Piutang Pembiayaan (nett)	256.814	231.301	214.129
Liabilitas	139.201	107.966	94.051
Ekuitas	141.826	137.752	133.787

2) **Total Karyawan**

Per 31 Desember 2023 jumlah karyawan 41 orang. Rencana penambahan tenaga pemasaran dilakukan dengan program Officer Development Program (ODP). Hal ini dilakukan untuk menyesuaikan dengan target pertumbuhan perusahaan. Jumlah karyawan perempuan Perseroan adalah sebesar 39% dari total karyawan. Jumlah karyawan produktif dengan usia <= 40 tahun adalah sebesar 54% dari total karyawan. Jumlah karyawan dengan pendidikan S.1 dan S.2 sebesar 88% dari total karyawan.

**DEMOGRAFI KARYAWAN:**

a) **Berdasarkan level organisasi**

Jabatan	2023			2022			2021		
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total
Board of Commissiners	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Board of Directors	3	0	3	3	0	3	3	0	3
Associate Directors	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vice President	1	1	2	0	1	1	1	1	2
Manager	1	1	2	2	1	3	4	1	5
Associate Manager	5	2	7	5	1	6	0	0	0
Officer	12	11	23	11	9	20	10	9	19
Non Staff	2	0	2	3	0	3			
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>41</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>31</b>

b) **Berdasarkan pendidikan dan status**

	2023					2022					2021				
	SLTA	D-3	S.1	S.2	Total	SLTA	D-3	S.1	S.2	Total	SLTA	D-3	S.1	S.2	Total
Karyawan Tetap	2	1	26	1	30	2	1	21	1	25	1	1	21	2	25
Kontrak	0	0	8	1	9	0	0	9	2	11	0	0	4	2	6
Out sourcing	2	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>41</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>38</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>31</b>

c) **Berdasarkan usia**

Usia	2023			2022			2021		
<= 30 tahun	5	6	11	6	3	9	0	5	5
31-40 tahun	7	4	11	8	5	13	8	3	11
41-50 tahun	9	4	13	7	3	10	8	2	10
> 50 tahun	4	2	6	4	2	6	3	2	5
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>41</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>31</b>

3) **Persentase Kepemilikan Saham**

Kepemilikan Saham Perseroan per 31 Desember 2023:

No	Keterangan	Modal disetor	%
1	PT KAZANAH INDEXINDO	90,000,000,000	75%
2	PT ASSETA SELINDO	30,000,000,000	25%
	Total Modal Disetor	120,000,000,000	

4) **Wilayah Operasional**

Jabodetabek dan Surabaya dan sekitarnya.

d. **Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan**

Perseroan memfokuskan kegiatan usaha kepada sektor produktif khususnya pembiayaan investasi dan modal kerja melalui sewa pembiayaan (*finance lease*) dan jual dan sewa kembali (*sale and leaseback*) atas barang-barang berupa: mesin, alat berat, kendaraan komersial, *forklift*, dan alat kesehatan dan kecantikan.

Perusahaan juga melakukan pembiayaan anjak piutang dengan jaminan pembelian kembali dari debitur (*with recourse*). Target pasar adalah usaha produktif skala menengah.

e. **Keanggotaan pada asosiasi**

APPI : anggota  
BMPPVI : anggota  
Rapindo : anggota  
Pefindo : anggota

f. **Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.**

Tidak terdapat perubahan signifikan terkait rantai pasokan Perseroan, baik kantor cabang maupun operasi dan bisnis yang dilakukan Perseroan.

4. **PENJELASAN DIREKSI**

a. Secara keseluruhan, situasi bisnis Nasional di tahun 2023 mengalami tingkat pertumbuhan rendah dibanding 2022. Penyebab nya sebagai berikut :

- Kondisi ekonomi dan politik global belum stabil.
- Daya beli masyarakat cenderung melemah.
- Agenda Pemilu 2024

Pergerakan roda ekonomi bergerak normal namun penurunan harga komoditas batubara, kelapa sawit dan nikel berdampak negatif. Pilihan Perseroan pada pembiayaan produktif, sejalan dengan pembiayaan Berkelanjutan. Komitmen Perseroan untuk berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional dengan menyelaraskan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Indonesia dengan jumlah populasi penduduk 280.73 juta jiwa, Pemerintah sangat mendukung pertumbuhan pelaku usaha – UMKM, untuk dapat semakin berkontribusi dalam kehidupan perekonomian nasional.

Sejalan dengan hal ini, Perseroan ikut berkontribusi dalam pembiayaan kepada pelaku usaha produktif menengah. Dengan adanya kebijakan strategis pemerintah terhadap industri besar otomotif, kesehatan dan energi, yang mewajibkan tingkat kandungan dalam negeri (TKDN), mendorong pelaku usaha lokal dalam mengembangkan diri dan meningkatkan kapasitas dan kualitas produksi – di industri otomotif. Sebagai mitra lokal manufaktur lokal,

khususnya di sektor otomotif, alat kesehatan, pelaku usaha membutuhkan tambahan investasi mesin-mesin produksi, dan Perseroan berperan aktif dalam melakukan pembiayaan mesin-mesin ini.

Selain industri otomotif, Perseroan juga terus mengembangkan pembiayaan di sektor kesehatan, dengan membiayai alat kesehatan, seperti USG. Tujuannya, agar kualitas pelayanan dokter, klinik dan rumah sakit, dapat memberikan pelayanan terbaik bagi masyarakat. Sektor usaha lainnya seperti: pembiayaan di sektor logistik, transportasi, perlengkapan rumah tangga, sejalan dengan pembiayaan produktif Perseroan, dan sangat berhubungan dengan kehidupan sehari-hari masyarakat. Pembiayaan di sektor usaha yang berhubungan dengan komoditas, seperti: sumber daya alam – tidak terbarukan dan kelapa sawit, dilakukan dengan cermat.

Literasi dan Inklusi Keuangan juga dilakukan secara aktif – untuk memberikan pengetahuan dan wawasan kepada pelaku usaha, dengan fokus pada sektor keuangan, yang diharapkan dapat membantu pelaku usaha dapat meningkatkan pengelolaan usahanya lebih baik, sehingga memiliki kinerja Keuangan yang positif dan memiliki daya saing. Kegiatan literasi Keuangan ke kampus, dilakukan memberikan pengetahuan sedini mungkin, kepada mahasiswa sebagai pelaku usaha masa depan, atas peran serta industri pembiayaan dan Perseroan dalam ekonomi Berkelanjutan.

Berkaitan dengan keberlanjutan usaha Perseroan, sumber daya manusia menjadi satu faktor utama operasional. Perseroan melakukan investasi melalui Officer Development Program – melakukan rekrutmen dan pelatihan karyawan untuk disiapkan sebagai pemimpin masa depan Perseroan. Program ini dipercaya menjadi salah satu faktor penting untuk menjaga daya saing Perseroan. Peran serta teknologi informasi dalam mendukung aspek ekonomi (produktifitas dan efisiensi), sosial dan lingkungan hidup, difokuskan pada pengembangan proses bisnis yang disesuaikan dengan profil pelaku usaha, regulasi industri pembiayaan dan infrastruktur Perseroan. Digitalisasi sangat membantu keberhasilan ini.

## **b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan:**

### **Aspek Ekonomi:**

Pembiayaan baru:

- a. Total pembiayaan baru tahun 2023 tercapai 81% dari budget.  
Penyaluran total pembiayaan sebesar Rp. 211,455,996,878 tumbuh 9.5% dari pencapaian tahun 2022.
- b. Penyaluran pembiayaan baru untuk **sewa pembiayaan** tahun 2023 mencapai 95% dari budget.  
Penyaluran pembiayaan baru sebesar Rp. 175,802,720,356 tumbuh 9% dari tahun 2022.
- c. Pencapaian pembiayaan **anjak piutang** tahun 2023 mencapai 59% dari budget, namun secara YoY pembiayaan anjak piutang sebesar 35,653,276,522 tumbuh 12% dari pencapaian tahun 2022.

**Total aset (YoY) mengalami kenaikan sebesar 14.4% menjadi Rp. 281,027,424,725**

**Total piutang pembiayaan bersih naik sebesar 11% menjadi Rp. 256,814,492,108**

**Laba tahun 2023 vs 2022:**

- Laba Bersih sebesar Rp. 4,124,473,407,- naik 5.6%
- Laba komprehensif Rp. 4,074,108,412,- naik 2.8%

**Aspek sosial dan Lingkungan**

Kegiatan Literasi PT. Aditama Finance



**Gambar 1.1.**  
**“Goes To Campus” PT. Aditama Finance pada tanggal 4 November 2023**

**Kegiatan Inklusi Keuangan PT. Aditama Finance**



**Gambar 2.1**  
**Kegiatan Inklusi Keuangan bersama Supplier dan Debitur PT. Aditama Finance**

## Kegiatan CSR PT. Aditama Finance



**Gambar 3.1**  
**“Mata, Jendela Masa Depan” PT. Aditama Finance pada tanggal 30 September 2023**

### c. Strategi Pencapaian Target

#### 1. Pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan adalah:

- **Aspek ekonomi:** sejalan dengan komitmen Pemerintah untuk mengurangi emisi karbon di tahun 2030, Perseroan secara bertahap mengurangi pembiayaan di sektor-sektor usaha yang akan terkena dampak timbulnya regulasi Pemerintah. Pengelolaan sumber daya alam, seperti penambangan batubara, nikel, timah, Perseroan terus menyelaraskan pembiayaan dengan kebijakan dan aturan Pemerintah. Pembiayaan di sektor manufaktur, Perseroan mendukung investasi mesin produksi ramah lingkungan.
- **Aspek sosial:** Kesiapan sumber daya manusia untuk bersaing dan berkontribusi, menjadi fokus Perseroan dalam menjalankan pembiayaan Berkelanjutan. Memberikan pendampingan dan konsultasi Keuangan kepada pelaku usaha, diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan pelaku usaha dalam aspek keuangan, khususnya investasi dan modal kerja. Harapannya, manajemen keuangan yang sehat akan berdampak kinerja usaha semakin baik, dan ada pertumbuhan usaha, yang memberikan dampak sosial, membuka lapangan kerja baru.
- **Lingkungan hidup:** mendukung pelaku usaha yang menjalankan usaha recycle kemasan plastik melalui dukungan investasi mesin-mesin proses produksi, sebagai bentuk dukungan Perseroan menjaga lingkungan hidup. Pelaku usaha yang menjalankan strategi 3 R: re-Use, re-Duce, re-Cycle, membutuhkan dukungan pembiayaan investasi mesin-mesin yang ramah lingkungan.
- Prioritas jangka pendek adalah Perusahaan memiliki produk pembiayaan khusus yang memberi kemudahan bagi pelaku produktif dalam pengadaan mesin produksi – berkualitas, yang memiliki kriteria: tingkat produktifitas yang berdaya saing, kualitas produksi tinggi, ramah lingkungan dan

mendukung sektor pembiayaan pelaku usaha di kemas dan perlengkapan rumah tangga – yang akan menjalankan konsep 3 R – **reduce, recycle dan reuse**.

**2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha:**

Fokus pembiayaan Perseroan di sektor manufaktur khususnya pembiayaan mesin-mesin produksi, sebagai kontribusi Perseroan untuk pertumbuhan ekonomi nasional. Industri otomotif sebagai industri besar, memiliki kontribusi signifikan pada perekonomian nasional. Perseroan terus meningkatkan pembiayaan untuk mendukung daya saing pelaku usaha lokal. Pemahaman Perseroan terhadap pelaku usaha sangat baik, sehingga potensi pembiayaan mesin masih besar.

**3. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK:**

- Krisis energi global, khususnya yang dipengaruhi oleh situasi Rusia – Ukraina, Iran – Israel, dapat mempengaruhi ekonomi global. Kenaikan bahan baku, harga mesin – yang masih tergantung dari impor – sangat dipengaruhi oleh tingkat nilai tukar rupiah terhadap mata uang asing.
- Situasi politik kawasan, khususnya di Laut China Selatan dan Timur Tengah, dapat merupakan ancaman yang sewaktu-waktu mempengaruhi rantai ekonomi kawasan.
- Agenda politik nasional, pemilihan presiden dan wakil presiden, pilkada serentak sepanjang tahun 2024, dapat mempengaruhi situasi sosial dan ekonomi nasional. Diharapkan agenda ini dapat berlangsung aman.
- Konsistensi kebijakan dan peraturan pemerintah terhadap ekonomi dan lingkungan hidup, dapat membantu arah strategi dan kebijakan Perseroan.

**5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**

Pelaksanaan kegiatan Perseroan senantiasa mengikuti prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik (Good Corporate Governance – GCG), yaitu sebagai berikut:

**a. Transparansi**

yaitu menyelenggarakan komunikasi dengan pihak yang berkepentingan secara akurat, tepat waktu, jelas, dan konsisten, termasuk mengungkapkan informasi material yang relevan kepada seluruh pemangku kepentingan.

**b. Akuntabilitas**

Yaitu menuntut agar masing-masing pihak bertindak sesuai hak, kewajiban dan wewenang yang telah ditetapkan. Dengan ditetapkannya prinsip akuntabilitas ini maka ada kejelasan fungsi, hak, kewajiban, wewenang dan tanggung jawab antara pemegang saham, Dewan Komisaris dan Direksi maupun di setiap bagian dalam Perseroan.

**c. Pertanggungjawaban**

Yaitu mematuhi Standar Prosedur Operasional dan Aturan-aturan Perusahaan serta ketentuan perundangan yang berlaku dengan etika yang baik.

**d. Independensi**

Yaitu bertindak secara mandiri tanpa mengabaikan kerjasama yang baik.

- e. **Kewajaran** yaitu selalu mengutamakan keadilan. Seluruh pemangku kepentingan harus memiliki kesempatan untuk mendapatkan perlakuan yang adil dari Perseroan. Pemberlakuan prinsip ini di Perseroan dengan sendirinya melarang praktik-praktik tercela yang dilakukan orang dalam yang merugikan pihak lain. Perseroan selalu menjaga hubungan baik dengan karyawan dan menghindari praktik diskriminasi serta menghormati hak-hak karyawan. Manajemen dan karyawan berkomitmen menjalankan operasional Perseroan berdasarkan pedoman Tata Kelola Perusahaan yang baik di seluruh tingkatan struktur organisasi.

## 6. KINERJA KEBERLANJUTAN

- a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal

Melalui penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik, diharapkan dapat meningkatkan dan membangun budaya perseroan dalam menjalankan kegiatan usahanya antara lain sebagai berikut:

- Integritas diri adalah modal dasar dalam berkegiatan, di lingkungan internal dan eksternal Perseroan;
- Kinerja terbaik dihasilkan dari kerjasama team yang baik;
- Kemampuan adaptasi terhadap setiap perubahan adalah kunci sukses keberlanjutan;
- Teknologi informasi menjadi kebutuhan standar dalam keberlanjutan perseroan;
- Kemitraan adalah kunci pertumbuhan bersama dalam berusaha;
- Tata Kelola Perusahaan yang baik akan meningkatkan kinerja Perseroan;
- Investasi di sumber daya manusia adalah kunci sukses di masa depan;
- Lingkungan sehat, usaha lancar.

d. Kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir meliputi:

	Dec-23 Audited	Dec-22 Audited	Dec-21 Audited
<b>ASET</b>			
Kas dan Bank	13,158,045,617	4,776,855,182	696,949,430
Deposito Berjangka	-	-	-
Piutang Sewa Pembiayaan	271,517,359,612	258,441,100,631	247,420,037,298
Nilai Sisa Yang Terjamin - Sewa Pembiayaan	191,989,182,487	178,304,011,988	176,816,456,939
Pendapatan Yang Belum Diakui - Sewa Pembiayaan	(31,315,722,565)	(31,258,696,732)	(36,585,546,197)
Simpanan Jaminan - Sewa Pembiayaan	(191,989,182,487)	(178,304,011,988)	(176,816,456,939)
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai - Sewa Pembiayaan	(4,185,099,642)	(3,889,045,126)	(4,584,579,185)
Piutang Sewa Pembiayaan (Bersih)	236,016,537,405	223,293,358,773	206,249,911,916
Tagihan Anjak Piutang	21,733,512,898	8,420,850,130	8,111,946,969
Pendapatan Yang Belum Diakui - Anjak Piutang	(625,244,925)	(91,575,499)	(113,336,281)
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai - Anjak Piutang	(310,313,270)	(321,353,425)	(119,361,235)
Tagihan Anjak Piutang (Bersih)	20,797,954,703	8,007,921,206	7,879,249,453
Piutang Lain-lain	1,879,839,040	2,708,909,482	10,803,260,573
Biaya dan Pajak Yang Dibayar Dimuka	1,379,006,443	317,070,053	203,101,837
Aset Tetap dan Inventaris	6,989,329,879	5,882,914,731	1,242,370,962
Aset Sewa Operasi	-	-	-
Aset Lain-lain	323,727,545	316,648,844	370,802,873
Aset Pajak Tanggahan	482,984,093	414,499,504	392,420,438
<b>TOTAL ASET</b>	<b>281,027,424,725</b>	<b>245,718,177,775</b>	<b>227,838,067,482</b>
<b>KEWAJIBAN DAN MODAL</b>			
<b>KEWAJIBAN</b>			
Utang Bank	133,621,727,906	102,479,244,850	89,612,883,002
Utang Lain-lain	2,538,773,908	2,071,478,775	1,354,970,232
Biaya Yang Masih Harus Dibayar	270,115,209	618,654,703	586,023,758
Utang Pajak	575,168,283	912,562,026	712,558,434
Utang Pihak Berelasi	-	-	-
Kewajiban Imbalan Pasca Kerja	2,195,382,240	1,884,088,654	1,783,729,264
Kewajiban Pajak Tanggahan	-	-	-
<b>TOTAL KEWAJIBAN</b>	<b>139,201,167,546</b>	<b>107,966,029,008</b>	<b>94,050,164,690</b>
<b>MODAL</b>			
Modal Saham Disetor	120,000,000,000	120,000,000,000	120,000,000,000
Tambahan Modal Disetor	-	-	-
Komponen Ekuitas Lainnya	745,120,054	795,485,049	738,086,478
Laba (Rugi) Ditahan			
Laba(Rugi) Ditahan	17,007,028,713	12,992,417,743	9,298,332,179
Laba(Rugi) Tahun Berjalan	4,074,108,412	3,964,245,975	3,751,484,135
Total Laba(Rugi) Ditahan	21,081,137,125	16,956,663,718	13,049,816,314
<b>TOTAL MODAL</b>	<b>141,826,257,179</b>	<b>137,752,148,767</b>	<b>133,787,902,792</b>
<b>TOTAL KEWAJIBAN DAN MODAL</b>	<b>281,027,424,725</b>	<b>245,718,177,775</b>	<b>227,838,067,482</b>

Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

**1. Komitmen memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara ke debitur**

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembiayaan produktif, Perseroan senantiasa menjadikan debitur sebagai bagian terpenting dari mata rantai usaha Perseroan. Perseroan senantiasa berupaya memperbaiki standardisasi pelayanan kepada debitur agar dapat memberikan pelayanan yang prima kepada seluruh debitur dan juga meningkatkan kesadaran semua karyawan untuk memberikan pelayanan yang profesional dan kekeluargaan kepada setiap debitur.

Mendengarkan debitur menjadi prioritas bagi Perseroan. Memberikan solusi untuk kebutuhan debitur – solusi langsung maupun tidak langsung, diyakini menjadi standar pelayanan Perseroan. Setiap keluhan dan masukan debitur, ditanggapi untuk perbaikan segera. Menjaga kerahasiaan debitur menjadi standar profesional Perseroan. Profesionalitas pelayanan dan kemudahan akses Perseroan sebagai bentuk pelayanan kemitraan dilakukan antara lain:

- a. Setiap karyawan wajib menjaga kerahasiaan data Debitur;
- b. Tenaga pemasaran wajib memberikan informasi jelas dan benar atas produk pembiayaan yang diberikan kepada debitur;
- c. Setiap karyawan atau unit kerja terkait harus memberikan informasi yang jelas dan lengkap terkait proses pembiayaan;
- d. Setiap debitur memiliki akses alternatif untuk berkomunikasi dengan Perseroan, tidak hanya dengan satu tenaga pemasaran saja;
- e. Mencantumkan nomor telepon pelayanan maupun alamat situs Perseroan dalam setiap media promosi produk pembiayaan.
- f. Menyediakan pelayanan debitur dengan nomor (021) 31931006 atau dapat melalui alamat situs [www.aditama-finance.com](http://www.aditama-finance.com) pada menu kontak, atau dapat melalui email [info@aditama-finance.com](mailto:info@aditama-finance.com).

Komitmen Perseroan dalam melindungi hak debitur telah memberi dampak yang besar bagi perkembangan bisnis Perseroan. Tingkat kepercayaan pelaku usaha terhadap Perseroan semakin meningkat, referensi dari debitur yang telah berhubungan dengan Perseroan kepada rekan di ekosistem usahanya, kepercayaan supplier-supplier kepada Perseroan, menjadi tolak ukur tingkat pelayanan perseroan.

Untuk memberikan pelayanan terbaik kepada debitur, Perseroan senantiasa memperhatikan setiap keluhan yang datang. Penanganan dan penyelesaian keluhan debitur dilakukan di Kantor Operasional dengan koordinasi unit kerja terkait. Debitur dapat menyampaikan keluhannya melalui berbagai media yang telah disediakan oleh Perseroan untuk mempercepat dan mempermudah debitur dalam menyampaikan keluhannya, yaitu sebagai berikut:

Jenis Media	Keterangan
Website	<a href="http://www.aditama-finance.com">www.aditama-finance.com</a>
Facebook	Fanpage Aditama Finance
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/aditamafinance">aditamafinance</a>
Email	<a href="mailto:info@aditama-finance.com">info@aditama-finance.com</a>
Telepon	(021) 31931006

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat keluhan yang masuk kepada Perseroan.

## 2. Ketenagakerjaan

Dalam bidang Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja, Perseroan fokus untuk membangun lingkungan kerja yang memiliki akuntabilitas dan sesuai dengan nilai-nilai inti Perseroan. Budaya perseroan diharapkan terbentuk dari kontribusi Manajemen dan Karyawan, dalam situasi kerja setiap hari. Interaksi antara setiap karyawan baru dan yang lebih senior, memperkuat budaya perseroan, dan menciptakan energi-energi positif untuk mencapai kinerja terbaik. Perseroan

memberikan jaminan kesehatan dan keselamatan kerja, melalui program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS), baik ketenagakerjaan maupun kesehatan. Perseroan pun secara mandiri memberikan asuransi kesehatan bagi karyawan dan keluarganya, dengan menyesuaikan dengan standar perusahaan asuransi yang menyelenggarakan.

### **3. Masyarakat**

Sebagai bentuk kepedulian sosial Perusahaan dalam bidang kesehatan, pendidikan dan lingkungan kepada masyarakat, berikut beberapa program CSR yang telah dilakukan dalam 5 (lima) tahun terakhir:

#### **Tahun 2019**

- Perseroan memberikan bantuan kacamata kepada anak karyawan debitur, dimana terdapat 19 debitur yang terpilih. Total kacamata yang dibagikan sebanyak 125 kacamata dimana Perseroan bekerja sama dengan Optik Wahyu di wilayah Cikarang dengan total budget sebesar Rp. 61.550.000,-.
- Acara pembagian takjil sebanyak 100 paket untuk pengendara kendaraan bermotor yang ada di lingkungan gedung kantor.
- Perseroan kembali bekerjasama dengan Akademi Teknik Mesin Indonesia (ATMI) dalam menyelenggarakan kegiatan literasi dan edukasi yang bertajuk “Merencanakan Menjadi Pengusaha Handal”.

#### **Tahun 2020**

- Perseroan memberikan donasi berupa peralatan medis berupa masker dan beberapa perlengkapan kedokteran melalui lembaga sosial kepada paramedis dalam melawan penyebaran COVID-19, dengan total budget sebesar Rp. 20.000.000,-.
- Perseroan belum dapat menyelenggarakan kegiatan literasi dan edukasi dikarenakan adanya pandemi COVID-19 yang menyebar di Indonesia.

#### **Tahun 2021**

- Perseroan memberikan donasi atas kegiatan Prof dr Eka J Wahjoepramono Pakar bedah Saraf Siloam Hospital kepada masyarakat Papua sebesar Rp. 10.000.000,-

#### **Tahun 2022**

- Perseroan turut serta dalam program bersama dengan BPJS Ketenagakerjaan dalam memberikan perlindungan Jaminan Sosial bagi Pekerja Rentan melalui Gerakan Nasional Lingkaran.

#### **Tahun 2023**

- Perseroan memberikan bantuan kacamata kepada mahasiswa dan mahasiswi Akademi Teknik Mesin Indonesia (ATMI) sebanyak 50 (limapuluh) kacamata. PT. Aditama Finance bekerja sama dengan PT. Asan CMO Perdana yang berkedudukan di Jakarta

Barat dengan total budget sebesar Rp.26.871.300,- (dua puluh enam juta delapan ratus tujuh puluh satu ribu tiga ratus rupiah).

**4. Kinerja lingkungan hidup:**

Kontribusi Perseroan di lingkungan hidup, di lingkungan internal Perseroan, efisiensi penggunaan kertas dengan mengembangkan ide-ide digital seperti: proses persetujuan internal secara digital, *filling documents* secara digital – terus disosialisasikan dalam kegiatan internal Perseroan. Bentuk literasi atas sektor usaha yang menghasilkan limbah plastik, menjadi fokus Perseroan untuk berkontribusi di lingkungan hidup. Kunjungan ke pelaku usaha untuk sosialisasi 3 R – reduce, recycle dan reuse, menjadi kegiatan rutin perseroan, sebagai bentuk kontribusi di lingkungan hidup.

**5. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan:**

Perseroan mempelajari kebutuhan pelaku usaha untuk meningkatkan industri ramah lingkungan. Perseroan terus mengikuti tuntutan setiap industri untuk turut serta dalam setiap tahapan penurunan emisi karbon. Perseroan mendukung pembiayaan mesin-mesin produksi yang dibutuhkan untuk menciptakan industri yang ramah lingkungan, dengan mempersiapkan struktur pembiayaan yang tepat guna untuk investasi strategis ini.